

E-Marketing obejmuje działania na gruncie Internetu, komplementarne do marketingu tradycyjnego. Przy stosunkowo niedużych kosztach pozwala dotrzeć z przekazem do szerokiego grona potencjalnych klientów. Dzięki działaniom emarketingowym możliwe jest zaistnienie w sieci i skuteczne konkurowanie małych firm z przedsiębiorstwami o światowej renomie.

W ramach e-marketingu oferujemy:

- optymalizacja i pozycjonowanie witryn w wyszukiwarkach (SEO)
- e-mailing
- reklama internetowa (banery, pop-up)
- kreowanie wizerunku firmy/marki (branding)
- doradztwo internetowe (e-consulting)